Catherine Kaputa é uma estrategista de marca e a fundadora da SelfBrand, LLC, uma empresa de consultoria de marca com sede na cidade de Nova York. Além disso, ela é a autora de "Breakthrough Branding", "You Are a Brand!" e "Marca de mulher". Ela dá palestras regularmente.

No início da sua carreira, Catherine liderou a premiada campanha "I Love NY" em Wells, Rich, Greene. Por mais de 10 anos ela foi vice-presidente, diretora de propaganda e assuntos comunitários, no Citi Smith Barney e no Shearson Lehman Brothers, responsável pela marca e propaganda global para empresas, gestão patrimonial e banco de investimento. Ela também desenvolveu e ensinou um curso de marca na Stern School of Business da NYU.

Catherine foi destaque na CNN, NBC, ABC e MSNBC, e na Fortune, nos jornais New York Times, Wall Street Journal, USA Today, Financial Times, London Observer e outros meios de comunicação. Catherine é bacharel pela Universidade Northwestern e foi candidata a doutorado na Universidade de Harvard.